

### Missie en visie

Als bestuur/leden van de afdeling ChristenUnie IJmond en de gemeenteraadsfractie ChristenUnie Velsen geloven we in de samenleving van de IJmond. Gedreven door Gods liefde en ons geloof en vertrouwen in Christus zetten we ons in voor rechtvaardigheid, betrouwbaarheid en versterking van de samenleving.

Vanuit deze basis werken we binnen onze afdeling aan de vier bouwstenen van onze afdeling:

#### 1. Teamcultuur

Bestuur en fractie vormen een klein team, dat elkaar ondersteunt, bemoedigt en versterkt. Korte lijnen zorgen voor een snelle en goede onderlinge afstemming en een plezierige omgang met elkaar.

Belangrijke aandachtspunten:

- Jaarlijks, kort voor het zomerreces hebben fractie en bestuur een heisessie om te bezinnen op de gezamenlijke missie, waarden en aanpak
- Bestuur en fractie komen 4x per jaar samen voor onderlinge afstemming
- Twee keer per jaar hebben we een Algemene Ledenvergadering
- We zijn een klein team, dat betekent dat we accepteren dat niet altijd alles kan wat we graag zouden willen
- Thema-avonden met leden en niet-leden (2x per jaar), waar mogelijk in combinatie met de Provinciale Unie en/of andere afdelingen zijn uitnodigend en verbindend en bieden gelegenheid om gezamenlijk ideeën rond onderwerpen uit te werken
- Om te leren en waardering te uiten geven we elkaar op constructieve manier feedback
- We betrekken actief mensen bij activiteiten van bestuur en fractie

#### 2. Politieke visie en profilering

Onze politieke visie voor de regio IJmond en specifiek voor Velsen is terug te lezen in ons verkiezingsprogramma. We zetten ons ervoor in om zoveel mogelijk punten uit het programma te realiseren. Tegelijkertijd werken we aan zichtbaarheid van onze partij.

Hierbij richten we ons primair op versterken van wat we al goed doen (van 7 naar 9, in plaats van 4 naar 6).

Hieraan werken we door:

- in de jaarlijkse heisessie van fractie en bestuur politieke speerpunten vast te stellen voor de komende periode en te bepalen wie op welke manier daarmee aan de slag gaat
- open te staan voor ideeën en thema's vanuit de samenleving of vanuit de partij (landelijk, provinciaal)
- als fractielid een persoonlijk politiek profiel op te stellen, gekoppeld aan politieke speerpunten
- als bestuur met de fractie te kijken hoe de permanente campagne kan worden ontwikkeld door o.a. de jaarkalender (evenementen, speciale dagen e.d.) te bekijken en te kijken waar er aanknopingspunten zijn met de eigen speerpunten
- vanuit het oogpunt van zichtbaarheid afspraken te maken over communicatie rondom nieuwe plannen, acties, inbreng in de raadsvergadering
- als fractie agendabepalend te zijn door iedere keer te kijken naar hoe we de eigen actuele speerpunten kunnen vertalen naar raadsvragen, moties, amendementen en inbreng in raads- en commissievergaderingen.
- positief en verbindend te communiceren vanuit begrip voor situatie en achtergrond van mensen (cirkel van geweldloze communicatie, zie afbeelding)



### 3. Talentontwikkeling

Talentontwikkeling begint bij het betrekken van mensen en hen motiveren om actief te worden.

Hierin zijn als stappen te onderkennen:

- interesse wekken,
- betrekken bij activiteit(en),
- actief worden,
- bestuurslid of fractielid worden.

Het is dus belangrijk om de "kaartenbak" van betrokkenen, beschikbare, gemotiveerde en capabele mensen goed te beheren en betrokken mensen betrokken te houden en betrokkenheid te vergroten.

Hier werken we aan door:

- het aanstellen van een talentmanager die zich speciaal met dit onderwerp bezighoudt
- jaarlijks voortgangsgesprekken te houden met alle fractieleden en bestuursleden
- persoonlijke kennismaking met nieuwe leden (fysiek of telefonisch) en vragen op welke manier het lid betrokken wil zijn en welke ervaring/expertise zij/hij bezit
- afspraken maken hoe we nieuwe contacten kunnen vasthouden en blijven betrekken
- cursus "Politiek Actief" promoten onder leden, of zelf vergelijkbare cursus organiseren, bijv. politiek en pizza (vergelijkbaar met gasten van de raad)
- app-groep voor Kernleden
- nieuwjaarsreceptie voor leden
- leden werven leden: leden vragen om een nieuw lid te werven, directe benadering werkt het best!

### 4. Verbinden en netwerken

De ChristenUnie is een partij van en voor de samenleving en onderhoudt dus goed contact met organisaties, netwerken, verenigingen en individuen in die samenleving. Zo brengen we expertise in, maar kunnen we ook signaleren waar het mis gaat en oplossingen nodig zijn.

Hieraan werken we door:

- contact leggen en contact houden met kerken en maatschappelijke organisaties
- in netwerken onderkennen van thema's voor verbinding en gezamenlijke aanpak
- twee maal per jaar organiseren van een thema-avond door de fractie en bestuur  
Dichtbij belevingswereld: wat kunnen we zelf doen, wat kan (lokale) overheid doen?
- het bestuur contact te laten onderhouden met de provinciale ChristenUnie en afdelingen uit de regio
- het bestuur contact te laten onderhouden met de lokale- en of regionale Perspectief-ambassadeur
- publiciteit via persberichten in lokale kranten, de eigen website, Facebook en Instagram, via persoonlijke accounts en CU Velsen accounts. We zijn niet actief op Tiktok, X en andere platforms, i.v.m. achtergrond van deze platforms en om focus te houden.
- 4 x per jaar een Nieuwsbrief te publiceren voor leden en belangstellenden
- "natuurlijke momenten" om contact met kiezers op te zoeken via andere verkiezingen dan de gemeenteraad.
- het discipelschapsmodel: Gods Woord, gebed, aanbidding, bemoediging en dienstbaarheid
- activiteiten die actie- en lichaamsgericht zijn: gericht op hele ervaringen, dat wil zeggen met heel je lichaam, waarbij al je zintuigen aangesproken worden: smaken en geuren, beweging, verwondering. Kijken, tast en horen. Interactie, luisteren, spreken en bewegen in de ruimte.

### 5. Meerjarenschema

Het meerjarenschema is een samenvatting van tijdspaden en concrete doelen.

Jaar	Bestuur	Fractie	Samen
2024	Opvolging van voorzitter en penningmeester  Formatieplan - Rollen - Vacatures  Juni: Verkiezingen EP  4 x per jaar nieuwsbrief	Aanscherpen strategisch plan  Voortgangsgesprek in de fractie  Coaching en Training  Gebed en bezinning: Bloei!	2 x ALV 2 x Thema-avond 4 x overleg bestuur/fractie  Heisessie voor de zomer  Contact met dorpskernen en jeugd  Voortgangsgesprek vz bestuur met vz fractie
2025	Voorjaar: starten programmacommissie en werving kandidaten GR  Voordragen lijsttrekker GR  4 x per jaar nieuwsbrief  Vaststellen Kandidatenlijst	Aanscherpen strategisch plan  Voortgangsgesprek in de fractie  Coaching en Training  Gebed en bezinning: Bloei!	2 x ALV 2 x Thema-avond 4 x overleg bestuur/fractie  Heisessie voor de zomer  Voortgangsgesprek vz bestuur met vz fractie
2026	Vaststellen Verkiezingsprogramma  Maart: Verkiezingen GR  4 x per jaar nieuwsbrief	Deelname debatten  Opstellen strategisch plan  Coaching en Training  Gebed en bezinning: Bloei!	Campagne verkiezingen GR  2 x ALV 2 x Thema-avond 4 x overleg bestuur/fractie  Heisessie voor de zomer  Voortgangsgesprek vz bestuur met vz fractie
2027		Aanscherpen strategisch plan	

Dit afdelingsplan is vastgesteld door bestuur CU IJmond en fractie CU Velsen dd 8 november 2023